

2015-2020年中国二维码市 场调研及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国二维码市场调研及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201508/124479.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

二维条形码是用某种特定的几何图形按一定规律在平面（二维方向上）分布的黑白相间的图形记录数据符号信息的；在代码编制上巧妙地利用构成计算机内部逻辑基础的“0”和“1”比特流的概念，使用若干个与二进制相对应的几何形体来表示文字数值信息，通过图象输入设备或光电扫描设备自动识读以实现信息自动处理：它具有条码技术的一些共性：每种码制有其特定的字符集；每个字符占有一定的宽度；具有一定的校验功能等。同时还具有对不同行的信息自动识别功能、及处理图形旋转变换等特点。在现代商业活动中，可实现的应用十分广泛，如：产品防伪/溯源、广告推送、网站链接、数据下载、商品交易、定位/导航、电子凭证、车辆管理、信息传递、名片交流、wifi共享等。

二维条码具有储存量大、保密性高、追踪性高、抗损性强、备援性大、成本便宜等特性，这些特性特别适用于表单、安全保密、追踪、证照、存货盘点、资料备援等方面。

报告目录：

第一章 二维码行业发展综述

1.1 维码的定义

1.1.1 维码的定义

1.1.2 维码和一维码的区别

1.1.3 维码和RFID的区别

1.2 维码的分类

1.2.1 行排式二维码

1.2.2 矩阵式二维码

1.3 维码的应用形态分类

1.3.1 被读类业务分析

1.3.2 主读类业务分析

1.4 手机二维码价值链分析

1.4.1 手机二维码价值链分析

1.4.2 技术服务提供商分析

1.4.3 维码购买商家分析

1.4.4 手机用户分析

1.5 手机二维码主要技术标准

1.6 维码在三类平台上的应用

1.6.1 IOS平台二维码应用

1.6.2 Android平台二维码应用

1.6.3 WindowsPhone平台二维码应用

1.7 维码产业环境分析

1.7.1 移动互联网用户规模分析

1.7.2 智能终端普及现状分析

1.7.3 移动网络发展现状分析

第二章 国际二维码行业应用分析

2.1 国际二维码总体应用情况分析

2.2 日本二维码行业运营状况分析

2.2.1 维码发展历程分析

2.2.2 维码普及现状分析

2.2.3 维码市场份额分析

2.2.4 维码运营模式分析

2.2.5 维码应用趋势分析

2.3 韩国二维码行业运营状况分析

2.3.1 维码发展历程分析

2.3.2 维码普及现状分析

2.3.3 维码市场份额分析

2.3.4 维码运营模式分析

2.3.5 维码应用趋势分析

2.4 欧美二维码行业运营状况分析

2.4.1 维码发展历程分析

2.4.2 维码普及现状分析

2.4.3 维码市场份额分析

2.4.4 维码运营模式分析

2.4.5 维码应用趋势分析

第三章 中国二维码行业市场分析

3.1 维码行业发展状况分析

3.1.1 维码行业发展历程分析

3.1.2 维码行业运营模式分析

3.1.3 维码业务市场份额分析

3.2 维码市场应用现状分析

- 3.2.1 电子凭证应用分析
- 3.2.2 防伪营销应用分析
- 3.2.3 拍码购物应用分析
- 3.2.4 移动支付应用分析
- 3.3 手机二维码用户规模分析
 - 3.3.1 维码扫描软件装机分析
 - 3.3.2 维码用户规模分析预测
- 3.4 维码行业竞争现状分析
 - 3.4.1 维码行业竞争格局分析
 - 3.4.2 BAT二维码的运营与布局
 - 3.4.3 维码竞争趋势预测分析
- 3.5 维码行业技术现状分析
 - 3.5.1 维码专利技术分析
 - 3.5.2 维码技术趋势分析
- 3.6 维码移动营销推广分析
 - 3.6.1 用二维码提升广告价值
 - 3.6.2 扫码进入个性定制平台
 - 3.6.3 把平面广告变成多媒体
 - 3.6.4 让扫码可进行社交互动
 - 3.6.5 丰富线下互动营销
 - 3.6.6 将视觉与品牌相结合
- 第四章 中国二维码行业应用分析
 - 4.1 国内二维码总体应用情况分析
 - 4.2 物流行业二维码应用分析
 - 4.2.1 二维码覆盖率分析
 - 4.2.2 二维码应用现状分析
 - 4.2.3 二维码应用瓶颈分析
 - 4.2.4 二维码应用趋势预测
 - 4.3 军事物资管理二维码应用分析
 - 4.3.1 二维码覆盖率分析
 - 4.3.2 二维码应用现状分析
 - 4.3.3 二维码应用瓶颈分析

4.3.4 二维码应用趋势预测

4.4 仓储运输管理二维码应用分析

4.4.1 二维码覆盖率分析

4.4.2 二维码应用现状分析

4.4.3 二维码应用瓶颈分析

4.4.4 二维码应用趋势预测

4.5 动物防疫二维码应用分析

4.5.1 二维码覆盖率分析

4.5.2 二维码应用现状分析

4.5.3 二维码应用瓶颈分析

4.5.4 二维码应用趋势预测

4.6 药品行业二维码应用分析

4.6.1 二维码覆盖率分析

4.6.2 二维码应用现状分析

4.6.3 二维码应用瓶颈分析

4.6.4 二维码应用趋势预测

4.7 食品行业二维码应用分析

4.7.1 二维码覆盖率分析

4.7.2 二维码应用现状分析

4.7.3 二维码应用瓶颈分析

4.7.4 二维码应用趋势预测

4.8 公安系统二维码应用分析

4.8.1 二维码覆盖率分析

4.8.2 二维码应用现状分析

4.8.3 二维码应用瓶颈分析

4.8.4 二维码应用趋势预测

4.9 出版印刷二维码应用分析

4.9.1 二维码覆盖率分析

4.9.2 二维码应用现状分析

4.9.3 二维码应用瓶颈分析

4.9.4 二维码应用趋势预测

4.10 政府信息化二维码应用分析

4.10.1 二维码覆盖率分析

4.10.2 二维码应用现状分析

4.10.3 二维码应用瓶颈分析

4.10.4 二维码应用趋势预测

4.11 二维码新兴领域应用分析

4.11.1 二维码的物联网应用分析

4.11.2 二维码的O2O应用分析

第五章 手机二维码行业商业模式分析

5.1 手机二维码业务参与者分析

5.1.1 手机二维码业务参与者分析

5.1.2 手机二维码参与者功能分类

5.2 手机二维码价值链模型分析

5.2.1 手机二维码价值链模型分析

5.2.2 手机二维码价值链分析

(1) 移动运营商分析

(2) 解决方案提供商分析

(3) 内容提供商分析

(4) 终端设备提供商分析

(5) 终端用户分析

(6) 其他参与者分析

5.2.3 价值定位分析

5.2.4 目标市场分析

5.2.5 核心能力分析

(1) 技术开发和创新能力

(2) 产业链的协调能力

(3) 强大用户基础

(4) 市场应变能力

(5) 营销能力

5.3 手机二维码盈利模式分析

5.3.1 盈利模式的选择

(1) 客户解决方案模式分析

(2) 速度模式分析

- (3) 利润乘数模式分析
- (4) 行业标准模式分析
- (5) 价值链定位模式分析

5.3.2 收入模式分析

- (1) 移动运营商收入
- (2) 解决方案提供商收入
- (3) 内容提供商收入
- (4) 终端设备提供商收入

5.3.3 资费模式分析

- (1) 资费方式
- (2) 资费水平

第六章 二维码在客户关系管理中的应用

6.1 维码在会员制系统中的应用

6.1.1 维码方案的应用方式分析

- (1) 会员注册
- (2) 礼品兑换
- (3) 增值服务兑换

6.1.2 维码方案的应用优势分析

6.2 维码在客户关系管理中的应用

6.2.1 维码会员关系管理系统简介

6.2.2 维码平台运行环境分析

- (1) 硬件环境分析
- (2) 软件环境分析

6.2.3 QRCODE二维码及其生成

- (1) QRCODE主要特点
- (2) QRCODE基本特性
- (3) QRCODE符号结构
- (4) QRCODE编码步骤
- (5) QRCODE的生成

6.2.4 维码短彩信平台分析

- (1) 二维码短彩信管理系统功能分析
- (2) 二维码短彩信接口设计分析

6.2.5 维码终端软件分析

(1) 二维码客户端登陆

(2) 二维码客户端扫描识别

6.2.6 维码在客户关系管理中的应用结果分析

(1) 二维码会员关系管理系统平台性能总结

(2) 二维码技术在客户关系管理中的应用结果分析

第七章 中国重点二维码企业经营策略分析

7.1 深圳市华阳信通科技发展有限公司

7.1.1 企业发展概况分析

7.1.2 企业产品与解决方案

7.1.3 企业盈利模式分析

7.1.4 企业销售渠道分析

7.1.5 企业经营优劣势分析

7.1.6 企业最新发展动向

7.2 上海新大陆翼码信息科技有限公司

7.2.1 企业发展概况分析

7.2.2 企业产品与解决方案

7.2.3 企业盈利模式分析

7.2.4 企业销售渠道分析

7.2.5 企业经营优劣势分析

7.2.6 企业最新发展动向

7.3 银河联动信息技术（北京）有限公司

7.3.1 企业发展概况分析

7.3.2 企业产品与解决方案

7.3.3 企业盈利模式分析

7.3.4 企业销售渠道分析

7.3.5 企业经营优劣势分析

7.3.6 企业最新发展动向

7.4 信码互通（北京）科技有限公司

7.4.1 企业发展概况分析

7.4.2 企业产品与解决方案

7.4.3 企业盈利模式分析

- 7.4.4 企业销售渠道分析
- 7.4.5 企业经营优劣势分析
- 7.4.6 企业最新发展动向
- 7.5 深圳矽感科技有限公司
 - 7.5.1 企业发展概况分析
 - 7.5.2 企业产品与解决方案
 - 7.5.3 企业盈利模式分析
 - 7.5.4 企业销售渠道分析
 - 7.5.5 企业经营优劣势分析
 - 7.5.6 企业最新发展动向
- 7.6 北京网路畅想科技发展有限公司
 - 7.6.1 企业发展概况分析
 - 7.6.2 企业产品与解决方案
 - 7.6.3 企业盈利模式分析
 - 7.6.4 企业销售渠道分析
 - 7.6.5 企业经营优劣势分析
 - 7.6.6 企业最新发展动向
- 7.7 北京紫光优码科技有限公司
 - 7.7.1 企业发展概况分析
 - 7.7.2 企业产品与解决方案
 - 7.7.3 企业盈利模式分析
 - 7.7.4 企业销售渠道分析
 - 7.7.5 企业经营优劣势分析
 - 7.7.6 企业最新发展动向
- 7.8 北京龙宇网信传媒科技发展有限公司
 - 7.8.1 企业发展概况分析
 - 7.8.2 企业产品与解决方案
 - 7.8.3 企业盈利模式分析
 - 7.8.4 企业销售渠道分析
 - 7.8.5 企业经营优劣势分析
 - 7.8.6 企业最新发展动向
- 7.9 上海龙贝信息科技有限公司

- 7.9.1 企业发展概况分析
- 7.9.2 企业产品与解决方案
- 7.9.3 企业盈利模式分析
- 7.9.4 企业销售渠道分析
- 7.9.5 企业经营优劣势分析
- 7.9.6 企业最新发展动向
- 7.10 北京意锐新创科技有限公司
 - 7.10.1 企业发展概况分析
 - 7.10.2 企业产品与解决方案
 - 7.10.3 企业盈利模式分析
 - 7.10.4 企业销售渠道分析
 - 7.10.5 企业经营优劣势分析
 - 7.10.6 企业最新发展动向
- 7.11 维深科技发展有限公司
 - 7.11.1 企业发展概况分析
 - 7.11.2 企业产品与解决方案
 - 7.11.3 企业盈利模式分析
 - 7.11.4 企业销售渠道分析
 - 7.11.5 企业经营优劣势分析
 - 7.11.6 企业最新发展动向
- 7.12 北京青铜软件技术有限责任公司
 - 7.12.1 企业发展概况分析
 - 7.12.2 企业产品与解决方案
 - 7.12.3 企业盈利模式分析
 - 7.12.4 企业销售渠道分析
 - 7.12.5 企业经营优劣势分析
 - 7.12.6 企业最新发展动向
- 7.13 北京元泰世纪科技有限公司
 - 7.13.1 企业发展概况分析
 - 7.13.2 企业产品与解决方案
 - 7.13.3 企业盈利模式分析
 - 7.13.4 企业销售渠道分析

7.13.5 企业经营优劣势分析

7.13.6 企业最新发展动向

7.14 飞普越网络科技（北京）有限公司

7.14.1 企业发展概况分析

7.14.2 企业产品与解决方案

7.14.3 企业盈利模式分析

7.14.4 企业销售渠道分析

7.14.5 企业经营优劣势分析

7.14.6 企业最新发展动向

7.15 北京灵动快拍信息技术有限公司

7.15.1 企业发展概况分析

7.15.2 企业产品与解决方案

7.15.3 企业盈利模式分析

7.15.4 企业销售渠道分析

7.15.5 企业经营优劣势分析

7.15.6 企业最新发展动向

7.16 深圳市中选科技有限公司

7.16.1 企业发展概况分析

7.16.2 企业产品与解决方案

7.16.3 企业盈利模式分析

7.16.4 企业销售渠道分析

7.16.5 企业经营优劣势分析

7.16.6 企业最新发展动向

7.17 软能动力(北京)科技有限责任公司

7.17.1 企业发展概况分析

7.17.2 企业产品与解决方案

7.17.3 企业盈利模式分析

7.17.4 企业销售渠道分析

7.17.5 企业经营优劣势分析

7.17.6 企业最新发展动向

7.18 广州必溯信息科技有限公司

7.18.1 企业发展概况分析

7.18.2 企业产品与解决方案

7.18.3 企业盈利模式分析

7.18.4 企业销售渠道分析

7.18.5 企业经营优劣势分析

7.18.6 企业最新发展动向

7.19 美城说科技（中国）有限公司

7.19.1 企业发展概况分析

7.19.2 企业产品与解决方案

7.19.3 企业盈利模式分析

7.19.4 企业销售渠道分析

7.19.5 企业经营优劣势分析

7.19.6 企业最新发展动向

7.20 北京迅鸥在线科技有限公司

7.20.1 企业发展概况分析

7.20.2 企业产品与解决方案

7.20.3 企业盈利模式分析

7.20.4 企业销售渠道分析

7.20.5 企业经营优劣势分析

7.20.6 企业最新发展动向

第八章 二维码行业发展趋势及投资机会预测

8.1 维码行业应用发展趋势

8.1.1 传统行业二维码应用趋势

8.1.2 手机二维码应用发展趋势

8.2 维码行业技术发展趋势

8.2.1 行业码制技术发展趋势

8.2.2 行业硬件设备发展趋势

8.3 维码市场规模分析与预测

8.3.1 传统行业市场规模预测

8.3.2 手机二维码市场规模预测

8.4 维码行业热点投资机会分析

8.4.1 手机二维码应用前景分析

8.4.2 手机二维码进入门槛分析

8.4.3 手机二维码投资机会分析

图表目录：

图表：2012-2014年主要二维码扫描APP月度覆盖人数（单位：万人）

图表：2015-2020年手机二维码用户数预测（单位：万人，%）

图表：二维码分类情况列表

图表：通过ISO标准的二维码示意图

图表：其他二维码示意图

图表：国内主要二维码示意图

图表：目前主流二维码特点比较

图表：国内外主要二维码标准技术与国内标准GM码、CM码的对比表

图表：条码技术与其他各种自动识别技术特点对比表

图表：二维码与一维码的特点对比表

图表：入库管理应用业务流程图

图表：出库管理应用业务流程图

图表：仓库内部管理应用示意图

图表：货物配送流程图

图表：生产线上的产品跟踪示意图

图表：二维条码证卡管理信息系统结构图

图表：二维码生成子系统结构图

图表：证卡核查子系统结构图

图表：二维码在报纸行业应用

图表：与电脑互动操作的《魔印少儿英语》

图表：手机二维码应用业务分类

图表：手机二维码解码上网示意图

图表：中国移动手机二维码的业务应用

图表：主要国家和地区手机二维码应用情况

图表：亚洲地区手机二维码应用情况

图表：英国CityLink速递公司的二维码应用

图表：日本的QR码应用

图表：美国各种证卡上的二维码应用

图表：尾气检测流程图

图表：日本飞机航班查询及订票应用

图表：韩国电影海报二维码应用

图表：手机二维码解码上网流程图

图表：日本QRCode电子地图应用

图表：日本的麦当劳电子折扣卷

图表：二维码校园管理系统

图表：日本、韩国手机二维码应用情况比较表

图表：日本手机二维码的市场占有率

图表：器材资料录入界面

图表：标签打印界面

图表：标签样本

图表：验收单录入

图表：入库审核

图表：带耳标的生猪

图表：便携式二维码数据终端

图表：公文流转过程中使用二维码技术的流程图

图表：公文追踪过程中使用二维码技术的流程图

图表：国内主要二维码企业列表

图表：中国拥有自主知识产权的二维码列表

图表：紫光优码合作伙伴

图表：使用龙宇酷码的流程图

图表：龙宇传媒合作伙伴

图表：龙贝技术合作伙伴

图表：意锐产品演示图

图表：意锐科技大事记

图表：维深业务领域

图表：维深科技核心业务模式图

图表：维深解决方案示意图

图表：维深合作伙伴

图表：青铜软件个人WAP网站演示图

图表：青铜软件企业二维码应用示意图

图表：青铜软件移动会员卡系统

图表：青铜软件移动商业优惠券系统

图表：青铜软件移动多媒体链接系统

图表：青铜软件合作伙伴

图表：银河传媒的牙刷模型

图表：银河传媒手机二维码客户端扫描软件

图表：银河传媒现有合作伙伴列表

图表：元泰世纪集客使用示意图

图表：元泰世纪集客使用

图表：元泰世纪集客WEB回执发布流程示意图

图表：元泰世纪集客应用案例

图表：美国军人证

图表：传统行业二维码产业的简明产业链结构图

图表：2015-2020年二维码产业规模预测图

图表：亚洲地区开始使用二维码情况

图表：参与者功能分类图

图表：手机二维码价值链模型

图表：会员在线注册页面

图表：客户关系管理平台后台客户二维码发送界面

图表：某注册会员手机收到的包含会员身份信息的二维码短息

图表：单个礼品兑换页面

图表：多个礼品兑换页面

图表：某会员收到的兑换多个礼品二维码电子消费凭证短信

图表：代金券兑换页面

图表：某会员手机收到的兑换代金券二维码电子消费凭证短信

图表：增值服务兑换页面

图表：增值服务兑换信息填写页面

图表：某注册会员手机收到的增值服务二维码电子消费凭证短信

图表：深圳市华阳信通科技发展有限公司发展概况分析

图表：深圳市华阳信通科技发展有限公司产品与解决方案

图表：深圳市华阳信通科技发展有限公司盈利模式分析

图表：深圳市华阳信通科技发展有限公司销售渠道分析

图表：深圳市华阳信通科技发展有限公司经营优劣势分析

图表：深圳市华阳信通科技发展有限公司最新发展动向

图表：北京网路畅想科技发展有限公司发展概况分析

图表：北京网路畅想科技发展有限公司产品与解决方案

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201508/124479.html>